



Jürgen Gerdes
 Konzernvorstand BRIEF
 Deutschland Deutsche Post AG

Lieber Leser,

herzlich willkommen zur ersten Ausgabe der „DIREKT+“, dem neuen Leadmagazin für Sie, die Entscheider im Dialogmarketing. Künftig erhalten Sie alle drei Monate die neueste Ausgabe, druckfrisch direkt in Ihren Briefkasten. Freuen Sie sich auf neue Impulse für Ihr Tagesgeschäft – wir präsentieren Vordenker aus der Welt des Dialogmarketings, kreative Konzepte, Markttrends und erfolgreiche Kampagnen.

Wer sich von der breiten Masse abhebt, ist meist erfolgreicher. Gleich in der ersten Ausgabe haben wir deshalb die Toptrends im Dialogmarketing als Fokusthema (ab Seite 8) recherchiert. „Wo Werbung draufsteht, ist fast immer Dialog drin“, stellt Autorin Christine Neuhäuser treffend in ihrer Analyse fest. Denn ohne Botschaften auf unterschiedlichsten Kanälen zum Empfänger zu transportieren, geht im Marketing von heute fast nichts mehr. Immer häufiger übernimmt das Mailing sogar die Schlüsselposition. Bestes Beispiel: Der Wolfsburger Volkswagen-Konzern, der das neue Sports Utility Vehicle Tiguan zuerst per Direct Mail ankündigte. Das war der Startschuss zur multimedialen Markteinführungskampagne, die schließlich in einem Absatzrekord gipfelte (Seite 28).

So ist das klassische Direct Mailing als Türöffner zur Zielgruppe aktueller denn je. Und dabei gilt: Erfolg ist kein Zufall. Zu jeder DIREKT+ gibt es die „DIREKT+ Toolbox“, als Beilage zum Sammeln mit Tipps und Checklisten. Sie soll Ihnen Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle Ihrer Kampagne erleichtern. Diesmal geht es um die Auswahl der richtigen Zielgruppe.

Viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr

Jürgen Gerdes
 Konzernvorstand BRIEF Deutschland
 Deutsche Post AG

/DIREKT + Impressum

Herausgeber
 Deutsche Post AG
 D-53250 Bonn
 Tel.: +49/(0)2 28/182-0
 www.deutschepost.de

Gesamtverantwortlich
 Ingo Bohlken,
 Bereichsvorstand BRIEF,
 Marketing BRIEF
 Axel Wursthorn, Senior
 Vice President, Markt-
 kommunikation
 (V.i.S.d.P.)

Redaktionsbeirat
 Willi Jansen, Pia Verheyen,
 Andreas Scherfke, Detlev
 Steinebach, Katja Heil

Verlag
 BurdaYukom
 Publishing GmbH
 Konrad-Zuse-Platz 11
 D-81829 München
 Tel.: +49/(0) 89/306 20-0

Geschäftsführer
 Manfred Hasenbeck,
 Andreas Struck

Verlagsleiter
 Dr. Christian Fill

Chefredakteur
 Markus Elsen

Art-Direktion
 Blasius Thätter

Chef vom Dienst
 Susan Sablowski

Lektorat
 Dr. Michael Petrow (Ltg.),
 Karin Schlipphak,
 Jutta Schreiner

Grafik/Gestaltung
 Anja Frieda Schneider,
 Sabine Skrobek

Bildredaktion
 Beate Blank (Ltg.),
 Doreen Enders

Produktion
 Wolfram Götz (Ltg.),
 Marlene Freiberger,
 Rüdiger Hergerdt,
 Franz Kantner,
 Silvana Mayrthaler,
 Cornelia Sauer

Druck
 ELLER repro+druck GmbH
 78056 Villingen-
 Schwenningen

Urheberrechte
 Die im Magazin enthal-
 tenen Beiträge sind ur-
 heberrechtlich geschützt.
 Alle Rechte werden vor-
 behalten. Redaktionelle
 Beiträge geben nicht
 unbedingt die Meinung
 des Herausgebers wieder.