

Ihr Statement, bitte!

Die NürnbergMesse hat die Mailingtage vom bisherigen Veranstalter IM Marketing Forum übernommen. Was ändert sich? Ist der neue Eigentümer kompetent im Dialogmarketing? /DIREKT+ hat nachgefragt. Die Antwort:



Claus Rättich (45) ist seit 2005 Mitglied der Geschäftsleitung der NürnbergMesse GmbH und als Bereichsleiter Eigenveranstaltungen II verantwortlich für zahlreiche Fachmessen sowie für den Auslandsvertrieb der NürnbergMesse in über 50 Ländern. Rättich studierte Wirtschaftswissenschaften in Augsburg und Yale, USA, seit 1993 ist er bei der NürnbergMesse.