



**Jürgen Gerdes**  
 Konzernvorstand BRIEF  
 Deutsche Post AG

**Liebe Leserinnen und Leser,**

vor Ihnen liegt die aktuelle Ausgabe der Direkt+ mit einer ganzen Reihe spannender Themen. In der Titelgeschichte betrachten wir, wie neue Verbrauchertypologien und neue Konsumbewegungen die aktuelle Zielgruppendifkussion prägen. Manche Marktforscher und Marketingstrategen vertreten die These, dass sich Zielgruppen zu flüchtigen, multimedialen Communities entwickeln. Andere halten die konsequente Ausrichtung an klar strukturierten Merkmalen nach wie vor für einen wichtigen Erfolgsbaustein in ihren Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Ob Sie Ihre Zielgruppe nach den eher „harten“ Fakten wie Alter oder Haushaltseinkommen, angereichert durch die sogenannten „weichen“ Faktoren, definieren oder ob Sie sich eher für einen neueren Ansatz – den sprunghaften Konsumenten – entscheiden, beide „Denkschulen“ bieten Ihnen eine Fülle von Möglichkeiten: Sie können so viel über Ihre Kunden erfahren, dass Sie konkret auf deren komplexe und wechselnde Bedürfnisse besser eingehen können. Karen Heumann von der Agentur Jung von Matt formuliert es trefflich: „Wir treffen häufiger, und wir treffen genauer.“

Diese Aussage gilt besonders für das Dialogmarketing, weil Ihnen dieses Instrument eine Reihe von Möglichkeiten bietet, Adressen etwa nach geografischen, soziologischen oder ökonomischen Kriterien zu qualifizieren. Wie dies funktioniert? Lesen Sie dazu unser Special in der Heftmitte.

Auch mit der Geschichte „Freies Wort für freie Berufe“ hat unser Autorenteam ein aktuelles Thema recherchiert: die Lockerung der Werbeverbote für Freiberufler. Fazit: Immer mehr Ärzte und Rechtsanwälte nutzen die Chance zur Werbung in eigener Sache über den direkten Kundendialog per Mailing.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
 Ihr

Jürgen Gerdes  
 Konzernvorstand BRIEF  
 Deutsche Post AG

**/DIREKT + Impressum**

**Herausgeber**  
 Deutsche Post AG  
 D-53250 Bonn  
 Tel.: +49/(0)2 28/1 82-0  
 www.deutschepost.de

**Gesamtverantwortlich**  
 Ingo Bohlken,  
 Bereichsvorstand BRIEF,  
 Marketing BRIEF  
 Axel Wursthorn,  
 Senior Vice President,  
 Marktkommunikation  
 (V.i.S.d.P.)

**Redaktionsbeirat**  
 Willi Jansen, Pia Verheyen,  
 Andreas Scherfke, Detlev  
 Steinebach, Katja Heil

**Verlag**  
 BurdaYukom  
 Publishing GmbH  
 Konrad-Zuse-Platz 11  
 D-81829 München  
 Tel.: +49/(0) 89/3 06 20-0

**Geschäftsführer**  
 Manfred Hasenbeck,  
 Andreas Struck

**Verlagsleiter**  
 Dr. Christian Fill  
**Chefredakteur**  
 Michael Kuhli

**Redaktion**  
 Karin Michaelis  
**Art-Direktion**  
 Blasius Thätter

**Chef vom Dienst**  
 Susan Sablowski  
**Grafik/Gestaltung**  
 Sabine Skrobek

**Lektorat**  
 Dr. Michael Petrow (Ltg.),  
 Sabine Eberl,  
 Karin Schlipphak,

**Bildredaktion**  
 Beate Blank (Ltg.),  
 Doreen Enders

**Produktion**  
 Wolfram Götz (Ltg.),  
 Marlene Freiberger,  
 Franz Kantner,  
 Silvana Mayrthaler,  
 Cornelia Sauer

**Druck**  
 ELLER repro+druck GmbH  
 78056 Villingen-  
 Schwenningen

**Urheberrechte**  
 Die im Magazin enthal-  
 tenen Beiträge sind urhe-  
 berrechtlich geschützt.  
 Alle Rechte werden vor-  
 behalten. Redaktionelle  
 Beiträge geben nicht un-  
 bedingt die Meinung des  
 Herausgebers wieder.