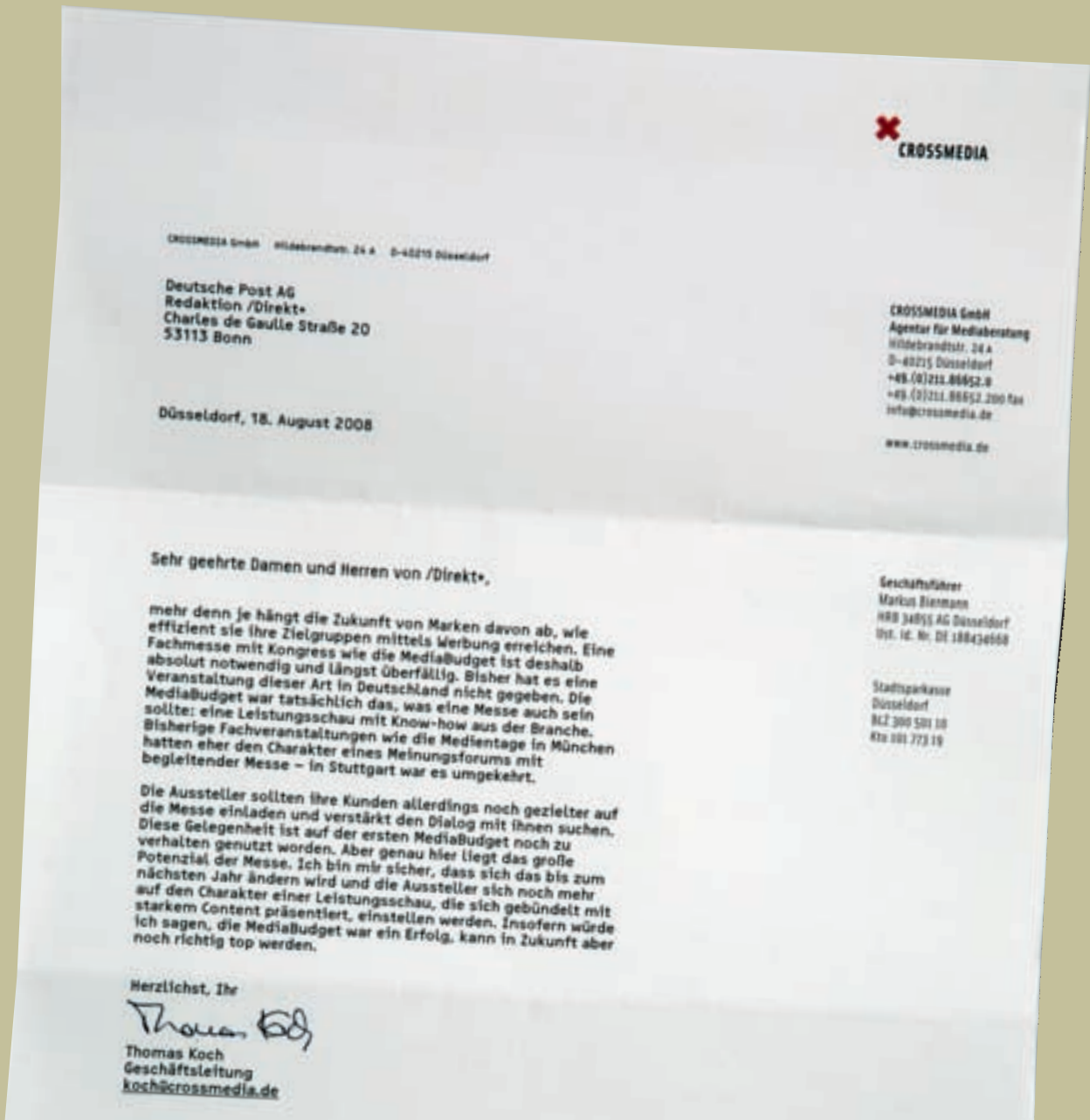


Ihr Statement, bitte!

Als Fachmesse für medienübergreifende Marketingplanung hat in diesem Jahr erstmals die MediaBudget am 9. und 10. Juli auf der Neuen Messe Stuttgart stattgefunden. Was nehmen Sie vom Messebesuch und dem begleitenden Fachkongress mit? Wie lautet Ihr Fazit – Top oder Flop?



Thomas Koch, 55, ist seit 35 Jahren im Mediabusiness tätig und gilt als einer der bekanntesten Querdenker der deutschen Werbebranche. Bis Februar 2008 war er CEO der Network-Agentur tkmStarcom, seitdem ist er Mitglied der Geschäftsführung der Düsseldorfer Agentur Crossmedia. Beim Deutschen Mediapreis 2008 erhielt Koch die Auszeichnung „Media-Persönlichkeit des Jahres“.