



Jürgen Gerdes
Konzernvorstand BRIEF
Deutsche Post AG

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit und Umweltschutz nehmen in unserem geschäftlichen und privaten Leben einen immer höheren Stellenwert ein. Und diese beiden Themen, da sind sich Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft einig, sind untrennbar miteinander verbunden. Die aktuelle Ausgabe von Direkt+ besitzt deshalb keinen roten, sondern einen grünen Faden. In der Titelgeschichte beschäftigen wir uns mit dem Thema „Green Publishing“. Anhand einiger Beispiele zeigen wir, wie Dialogmarketing einen messbaren Beitrag zur Erhaltung unserer natürlichen Ressourcen leisten und welche strategische Bedeutung dieses Thema für Ihr Unternehmen haben kann.

Mit einer „grünen“ Strategie verbinden sich weitere Chancen für das Dialogmarketing: Denn Unternehmen, die „grün“ kommunizieren und sich an der öffentlichen Diskussion beteiligen, können ihren Partnern und Kunden glaubhaft vermitteln, dass sie für Werte wie Nachhaltigkeit und Verantwortung stehen. Am Beispiel des Stromanbieters LichtBlick zeigen wir Ihnen, wie anspruchsvolle, kritische Konsumenten erfolgreich angesprochen und für Energie aus erneuerbaren Quellen interessiert werden können. Nachhaltigkeit ist immer auch eine Frage der Balance. Mit der richtigen Balance aus sympathischer Kundenansprache und der Darstellung erklärungsbedürftiger Inhalte befasst sich der Artikel „Harte Nüsse“. Hier wird anschaulich dargestellt, wie Dialogmarketing seine volle Stärke ausspielt, wenn es darum geht, vermeintlich komplizierte Botschaften von Produkten oder Services an Fachkunden einfach und erfolgreich zu kommunizieren.

Der Klimawandel geht uns alle an, und als Teil eines weltweiten Logistikunternehmens sind wir uns unserer besonderen Verantwortung gegenüber unseren Kunden und der Gesellschaft bewusst. Unser aktuell gestartetes Klimaschutzprogramm GOGREEN zur Verbesserung der CO₂-Effizienz ist ein wichtiger Schritt zur Wahrnehmung dieser Verantwortung.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr

Jürgen Gerdes
Konzernvorstand BRIEF
Deutsche Post AG

/DIREKT+ Impressum

Herausgeber

Deutsche Post AG
D-53250 Bonn
Tel.: +49/(0)2 28/1 82-0
www.deutschepost.de

Gesamtverantwortlich

Ingo Bohlken,
Bereichsvorstand BRIEF,
Marketing BRIEF
Axel Wursthorn,
Senior Vice President,
Marktkommunikation
(V.i.S.d.P.)

Redaktionsbeirat

Willi Jansen, Pia Verheyen,
Andreas Scherfke, Detlev Steinebach,
Katja Heil, Thomas Wojahn

Verlag

BurdaYukom
Publishing GmbH
Konrad-Zuse-Platz 11
D-81829 München
Tel.: +49/(0) 89/3 06 20-0

Geschäftsführer

Manfred Hasenbeck,
Andreas Struck

Verlagsleiter

Dr. Christian Fill

Chefredakteur

Heiko Mergard

Redaktion

Florian Allgayer

Art-Direktion

Blasius Thätter

Chef vom Dienst

Susan Sablowski

Grafik/Gestaltung

Andrea Hüls

Lektorat

Dr. Michael Petrow (Ltg.),
Karin Schlipphak,
Jutta Schreiner

Bildredaktion

Beate Blank (Ltg.),
Doreen Enders

Produktion

Wolfram Götz (Ltg.),
Marlene Freiberger,
Franz Kantner, Rüdiger
Hergardt, Cornelia Sauer

Druck

ELLER repro+druck GmbH
78056 Villingen-
Schwenningen

Urheberrechte

Die im Magazin enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte werden vorbehalten. Redaktionelle Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.