

## Ihr Statement, bitte!

Um Businesskunden zu gewinnen, ist Dialogkommunikation auf höchstem Niveau gefragt. Wer Aufmerksamkeit und Wohlwollen der Entscheider will, muss kreativ sein, pointiert formulieren und integriert agieren, sagt Regina Mehler, Marketing Director Central and Eastern Europe, Middle East & Africa bei Adobe Systems.



**Regina Mehler**, 43, verantwortet als Direktorin alle Marketingmaßnahmen von Adobe Systems in Zentral- und Osteuropa, im Mittleren Osten und in Afrika. Ihre Schwerpunkte für den Anbieter von Kreativ- und Informationsmanagementlösungen sind dynamisches Wachstum und Enterprise-Business. Sie besitzt über 20 Jahre Marketingerfahrung in der IT-Branche und war zuvor als VP Corporate Marketing Strategy für Software AG sowie im Marketingmanagement von Siebel Systems und Chordiant Software tätig.