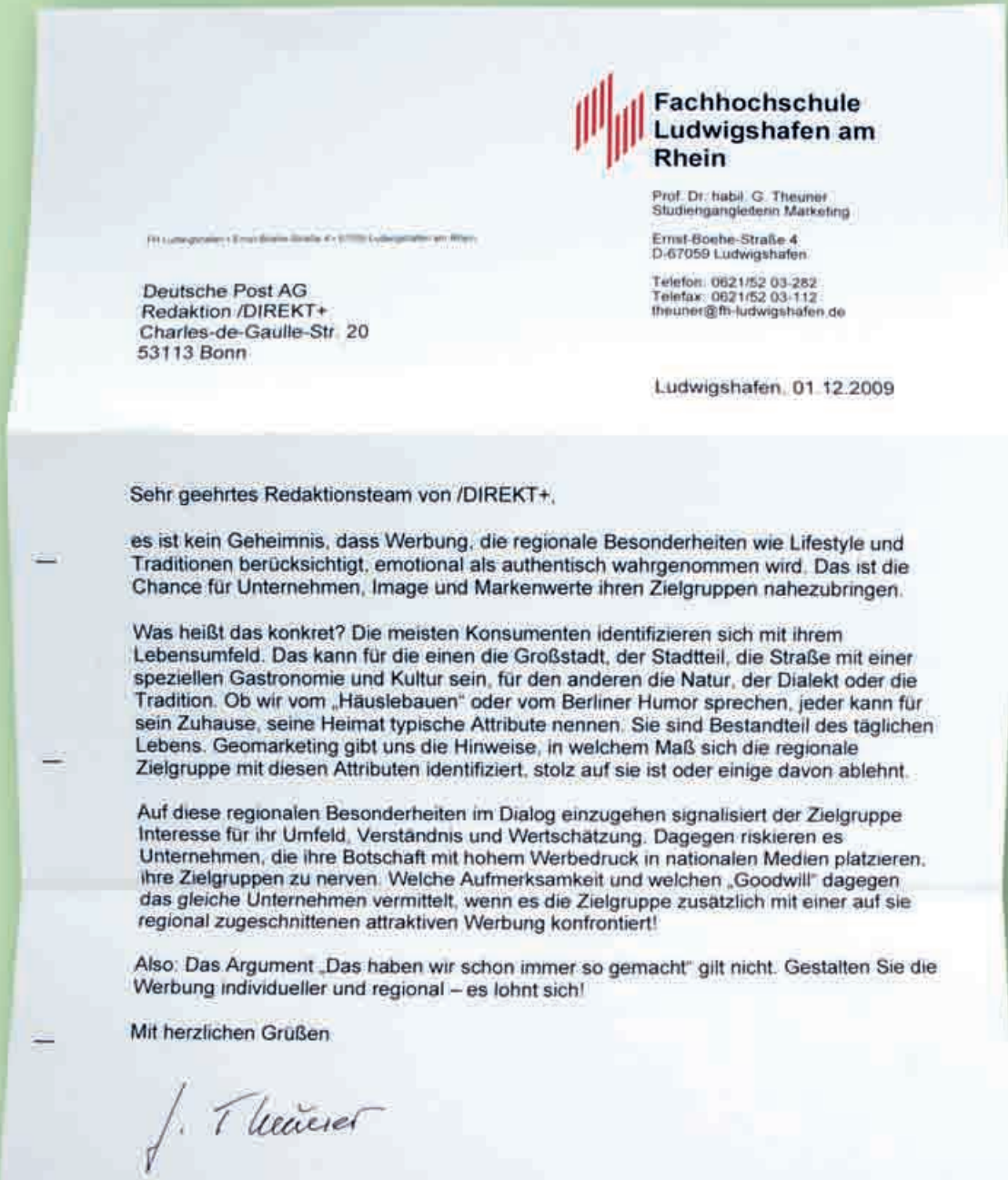


# Ihr Statement, bitte!

Unternehmen, die ihre Botschaft mit hohem Werbedruck in nationalen Medien platzieren, riskieren es, ihre Zielgruppen zu nerven, sagt Dr. Gabriele Theuner, Marketingprofessorin an der Fachhochschule für Wirtschaft in Ludwigshafen. Sie plädiert deshalb dafür, beim Dialog regionale Besonderheiten zu berücksichtigen.



**Dr. Gabriele Theuner** ist Professorin für Betriebswirtschaft und Marketing an der Fachhochschule für Wirtschaft Ludwigshafen und Leiterin des Studiengangs Marketing. Davor war sie in Leitungsfunktionen in der Wirtschaft tätig und lehrte in den USA an der Francis Marion University. Ihre Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind Multimediakommunikation, Marketingforschung und Internationales Marketing. Theuner war zudem Jurymitglied beim ddp Deutscher Dialogmarketing Preis 2009.