

BUSINESS-CONTACTS

■ **Eike A. BÄRMANN**

Produkt- und Zielgruppenmanager,
ING-DiBa AG
> ea.baermann@ing-diba.de

■ **Sebrus BERCHTENBREITER**

Geschäftsführer, promio.net GmbH
> s.berchtenbreiter@promio.net

■ **Markus BIERMANN**

Geschäftsführer, Crossmedia GmbH
> biermann@crossmedia.de

■ **Ulas BOYACI**

Director Sales & Marketing Solutions,
D&B Deutschland
> boyaci@dnbgermany.de

■ **David EICHER**

Geschäftsführer, webguerillas GmbH
> de@webguerillas.de

■ **Reinhard FASCHING**

Geschäftsführer,
sfh bildkommunikation e. U.
> r.fasching@sfh.at

■ **Marc FRITZEN**

Abteilungsleiter Gesundheitsverbund,
HanseMercur Krankenversicherungs AG
> marc.fritzen@hansemerkur.de

■ **Ulrich GÖRG**

Inhaber, Görg Consulting
> info@goerg-consulting.de

■ **Christian HAUKE**

Marketingleiter, Best RMG
> hauk@best-reisen.de

■ **Dr. Kai HUDETZ**

Geschäftsführer, Institut für Handels-
forschung GmbH
> k.hudetz@ifhkoeln.de

■ **Umut KARAKAS**

Geschäftsführerin, Data 4U – Gesell-
schaft für Kommunikationsforschung
> u.karakas@data4u-online.de

■ **Michael KOCH**

Geschäftsführer,
OgilvyOne worldwide GmbH
> Michael.Koch@ogilvy.com

■ **Robert MÖSTL**

Inhaber, IVHI – Institut für Versand-
handels-Innovationen
> robert.moestl@ivhi.de

■ **Michael VON PONCET**

Geschäftsführender Gesellschafter,
Poncet.Rost Marketing Partner
> m.poncet@prmp.de

■ **Petra SCHÄFER**

Geschäftsführerin,
dm-drogerie markt
> k.kulus@arthen-kommunikation.de

■ **Sabrina SCHERBARTH**

Marketingdirektor,
European Business School
> sabrina.scherbarth@ebs.edu

■ **Michael SCHIPPER**

CEO, Proximity Germany GmbH
> michael.schipper@proximity.de

■ **Manfred SCHMIDT**

Direktor, Institut für Markentechnik
Genf
> manfred.schmidt@markentechnik.ch

■ **Wolfgang SCHUSTER**

Geschäftsführer, FSW Gesellschaft für
Werbung und Kommunikation
> Schuster@fsw.de

■ **Dr. Torsten SCHWARZ**

Inhaber, Absolit Dr. Schwarz
Consulting
> schwarz@absolit.de

■ **Dr. Kerstin ULLRICH**

Unit-Leiterin, GIM Gesellschaft für
Innovative Marktforschung
> ullrich@gim-argo.de

■ **Prof. Siegfried VÖGELE**

Geschäftsführer, DMI Institut für
Direktmarketing
> dmi@voegele.de

■ **Jürgen WAGISHAUSER**

Leiter Sales & Conceptions,
Star Publishing GmbH
> juergen.wagishauser@star-coopera-
tion.com

■ **Denis WAGNER**

Produktmanager Kreditkarten,
ADAC e. V.
> denis.wagner@adac.de

■ **Dieter WENG**

Präsident, Deutscher Dialogmarketing
Verband (DDV)
> d.weng@ddv.de

■ **Volker WIEWER**

Vorstandsvorsitzender, eCircle AG
> info@ecircle.com

■ **Dr. Klaus WILSBURG**

Direktor und Leiter Networking
Siegfried Vögele Institut, Internationa-
le Gesellschaft für Dialogmarketing
> k.wilsberg@sv-institut.de

■ **Peter WINTERHALTER**

Geschäftsführer, Obere Metzgerei,
Elzach
> p.winterhalter@obere-metzgerei.de

■ **Dr. Ulrich WUERMEILING**

Rechtsanwalt und Partner der Sozietät
Latham & Watkins
> ulrich.wuermeling@lw.com