

DISKMAILING



Tradition und Fortschritt:
Zum Jubiläum präsentiert sich die Obere Metzgerei in Elzach als moderner Dienstleister

Lukullische Grüße

Die Obere Metzgerei in Elzach ist ein Handwerksbetrieb mit Tradition. Zum 260. Firmenjubiläum unterstützt sie den **WERBEDIALOG PER CD-ROM** und begeistert ihre Kunden mit Multimedia.

Autor: Ralf Sablowski

Die Obere Metzgerei in Elzach ist ein echter Traditionsbetrieb. Seit 1749 in Familienbesitz, bietet der Betrieb aus dem Südschwarzwald in mittlerweile acht Filialen regionale Spezialitäten. Die Metzgerei hat drei Standbeine: Einzelhandel, Großhandel und Partyservice. Das 260. Firmenjubiläum im vergangenen Jahr sollte gemeinsam mit den Kunden des Hauses gefeiert werden – und zwar mit einer

260 Jahre Tradition boten reichlich Inhalte für den Datenträger. Gleichzeitig präsentierte sich die Obere Metzgerei modern, um von den Kunden positiv wahrgenommen zu werden. Selbst so persönliche Inhalte wie zum Beispiel Kinderfotos der heutigen Geschäftsführer wurden auf der Disk präsentiert. Die verwendeten Bilder kamen aus dem Familienarchiv, von einer Fotografin oder von Peter Winterhalter selbst.

seite auf, gaben einen persönlichen, auf der Verpackung abgedruckten Code ein und konnten per Mausklick ein Wochenende im Europapark Rust gewinnen. Zusätzlich öffnete der persönliche Code auf der Website Bereiche, die für die Öffentlichkeit nicht zugänglich sind – eine Strategie zur Kommunikation mit Großkunden, die auf diese Weise etwa aktuelle Preislisten herunterladen können.

»Das Diskmailing konnte unseren Partnern einen persönlichen Eindruck vom Unternehmen und seinem Umfeld vermitteln.«

Peter Winterhalter, Inhaber, Obere Metzgerei

ganz besonderen Aktion. Auf einer CD-ROM präsentierten die heutigen Firmenchefs Peter und Wendelin Winterhalter das Unternehmen mit seiner langen Historie und stellten das aktuelle Angebot sowie Mitarbeiter in Text und Bild vor. Das Mailing wurde an rund 2500 Bestandskunden verschickt – und war gleichzeitig eine Einladung auf den Messestand der Metzgerei auf der Süffa 09, der Stuttgarter Fachmesse für das Fleischerhandwerk. Das Mailing wurde aufmerksamkeitsstark gestaltet – mittels eines in Herzform gestalteten Kartons.

Ein weiteres Ziel des Mailings, gestaltet vom Grafikbüro Gebhard/Uhl in Freiburg, war es, neben ausgewählten Produkten der Metzgerei Region und Leute darzustellen, damit Kunden den Betrieb und seine Mitarbeiter persönlicher wahrnehmen und besser verstehen. Die eher kurz gehaltenen Darstellungen sollten die Kunden zudem auf die Homepage der Oberen Metzgerei locken. Das gelang eindrucksvoll: Die Zugriffszahlen auf die im März 2009 modernisierte Homepage stiegen direkt nach der Aktion um nahezu das Dreifache und stabilisierten sich inzwischen auf einem Niveau, das mehr als doppelt so hoch liegt wie im Jahr 2008. Um die Kundenaktivierung weiter zu erhöhen, wurde das Diskmailing (www.diskmailing.de) mit einem Gewinnspiel kombiniert. Dazu eignete sich der Service Adressdialog (www.adressdialog.de), ein weiteres Angebot der Deutschen Post. Die Empfänger des Mailings aus Elzach riefen dabei die Web-

Response auf vielen Kanälen

Das Feedback auf das Diskmailing war ausnahmslos positiv. „Wir haben es mit der Aktion geschafft, dass unsere Partner einen besseren persönlichen Eindruck vom Unternehmen und seinem Umfeld erhalten“, resümiert Peter Winterhalter, „das positive Feedback der Empfänger zeigt deutlich, dass wir mit dieser Aktion absolut richtig lagen.“ Resonanz kam über die unterschiedlichsten Kanäle. So antworteten Kunden aus dem Bereich Partyservice per E-Mail und lobten die Aktion, andere kontaktierten Peter Winterhalter direkt über die Social-Network-Plattform XING (www.xing.com). An der Verlosung nahmen weit über 100 Kunden der Oberen Metzgerei teil. Gut kam das Diskmailing auch auf der Fachmesse Süffa 09 an, wo es an potenzielle Kunden, die bislang noch nicht in der Datenbank der Metzgerei erfasst waren, persönlich übergeben wurde. Das aufmerksamkeitsstark gestaltete Angebot zum Dialog erleichterte auch hier den Gesprächseinstieg, und die Videos auf der CD unterstützen nachhaltig die Markenführung. <

Ansprechende Haptik mit Interaktion

„Wir wollten statt einer Standardeinladung einfach mal etwas anderes ausprobieren“, erinnert sich Peter Winterhalter. Am Diskmailing, das eine ansprechende haptische Verpackung mit der Interaktion per beigelegter CD-ROM kombiniert, fanden die Metzgereichefs schließlich Gefallen.

INTERAKTIVER DIALOG MACHT APPETIT

Mithilfe des Diskmailings werden die Firmenhistorie wie auch aktuelle Informationen erlebbar.

AUSGANGSSITUATION

Die Obere Metzgerei sucht eine moderne Form der Kundenansprache. Anlass zum Dialog sind das 260. Firmenjubiläum und eine Einladung für Bestandskunden auf die Fachmesse Süffa. Gleichzeitig soll das Mailing die Zugriffszahlen auf die Website des Unternehmens erhöhen.

DURCHFÜHRUNG

Gemeinsam mit dem Direct Marketing Center Freiburg und einer Grafikagentur entwickelt die Obere Metzgerei die Verpackung und die Diskinhalte für eine zeitgemäße Eigendarstellung. In Verbindung mit Adressdialog gelingt die Verknüpfung der CD-ROM-Inhalte mit der Website.

ERGEBNIS

Drei Tage nach Versand sind 50 Faxbestellungen eingegangen, einen Monat später liegt die Response-Quote bei 1,3 Prozent. Zahlreiche Neukunden werden gewonnen. Bis heute dient das persönliche und sympathische Mailing dem Außendienst als Argumentationshilfe.