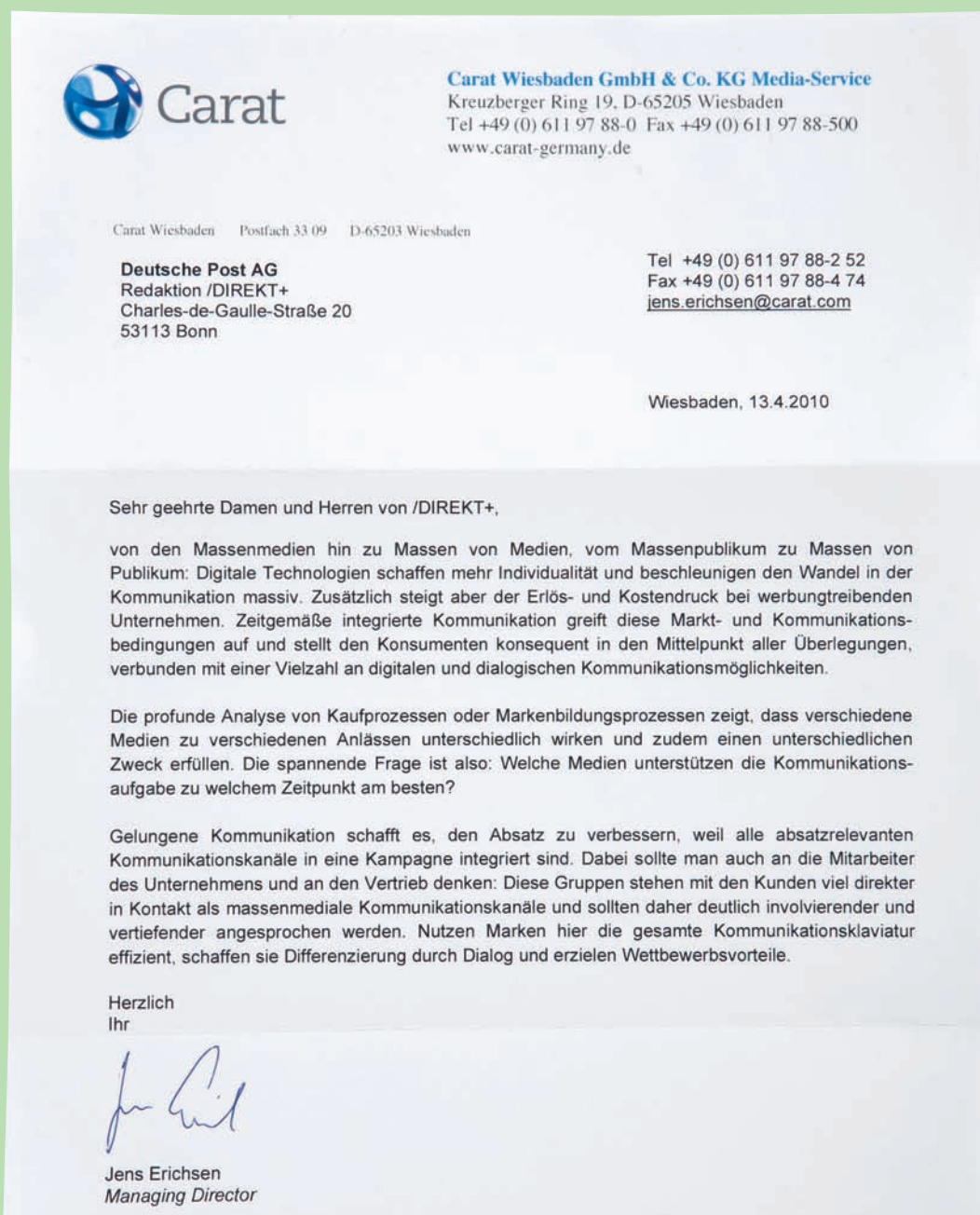


Ihr Statement, bitte!

Die heutige Medienvielfalt birgt viele Möglichkeiten für den direkten Kontakt mit Kunden: von der klassischen Postkarte über Microsites und Handy-Apps bis zu den sozialen Netzwerken. Integrierte Kampagnen nutzen diese Chancen. Sie können Markt Vorteile erzielen und Kommunikation effizienter machen, sagt Jens Erichsen.



Jens Erichsen verfügt über langjährige Erfahrung in Markenführung und strategischer Kommunikationsberatung: Seit 2008 ist er Managing Director bei Carat Wiesbaden. Davor war er unter anderem Abteilungsleiter Marketing Kommunikation bei der Allianz Versicherung und Media Manager bei Kraft Jacobs Suchard. In diesem Jahr ist Erichsen deutscher Juryvertreter in der Kategorie Media beim internationalen Werbefestival in Cannes.